



RADIO MONTE CARLO

МУЗЫКА
МИРОВОГО КЛАССА



О СТАНЦИИ

МУЗЫКА МИРОВОГО КЛАССА

Радио Monte Carlo — это музыка мирового класса.

**Радиостанция, в эфире которой звучат лучшие иностранные композиции со всего мира.
Это единственное в своём роде премиум-радио, чей стиль — изысканность и утончённость.**

В эфире радио Monte Carlo звучит проверенная десятилетиями качественная музыка от легендарных мировых исполнителей.

Гармоничный плейлист всегда оправдывает ожидания самого придирчивого слушателя.

Концепция радиостанции, построенная на ощущениях, а не на конкретных музыкальных жанрах, позволяет радио Monte Carlo оставаться вне времени и переменчивых течений моды. Радио дарит слушателям чувство свободы, комфорта и погружает в атмосферу красивой жизни. Ничего лишнего — только наслаждение музыкой.

Наряду с отличной музыкой радио Monte Carlo предлагает слушателям стильную подборку тематических рубрик о путешествиях, светской жизни, искусстве и выдающихся персонах.



ЦЕННОСТИ БРЕНДА



**МУЗЫКАЛЬНЫЕ
ЛЕГЕНДЫ**



ПРЕМИАЛЬНОСТЬ



ИЗЫСКАННОСТЬ



КОМФОРТ



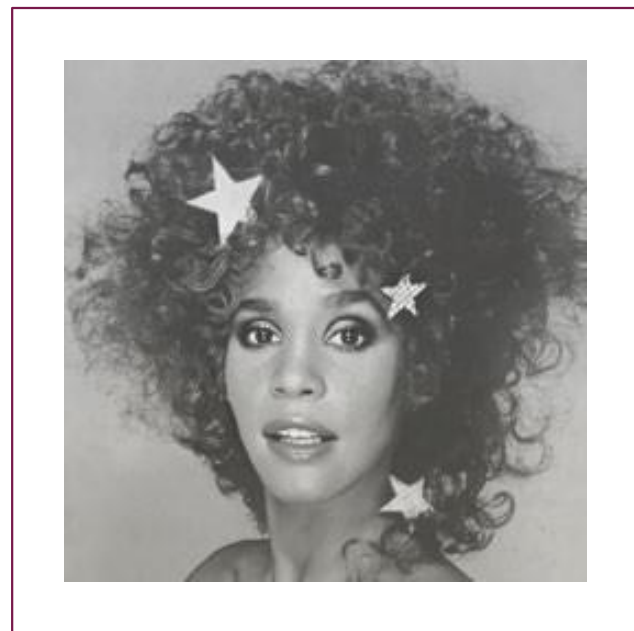
СТИЛЬ



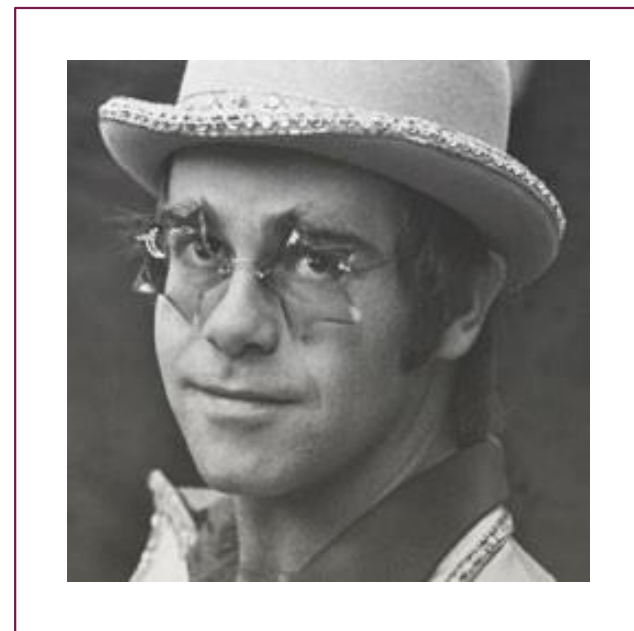
МУЗЫКА



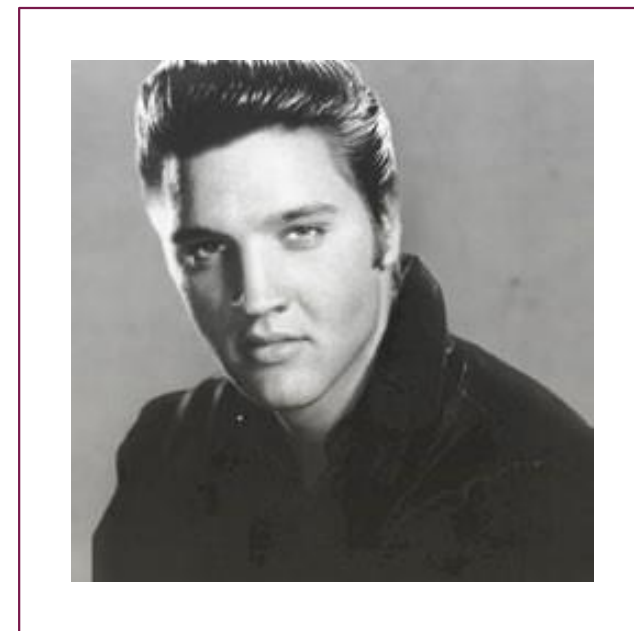
QUEEN



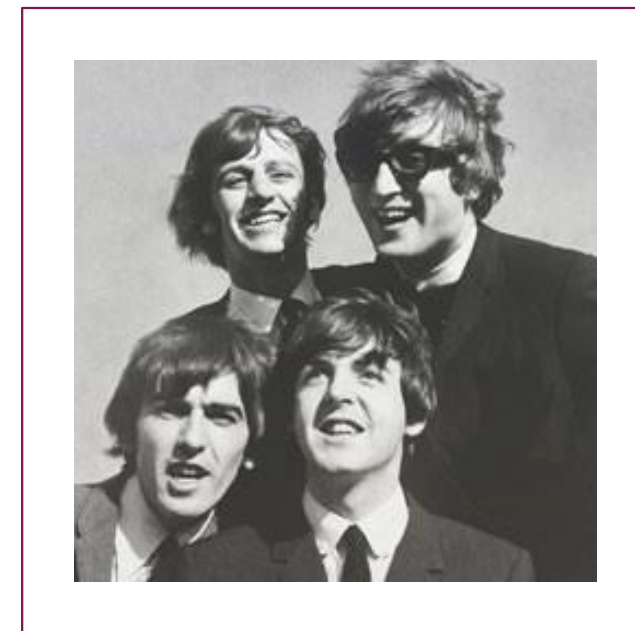
WHITNEY HOUSTON



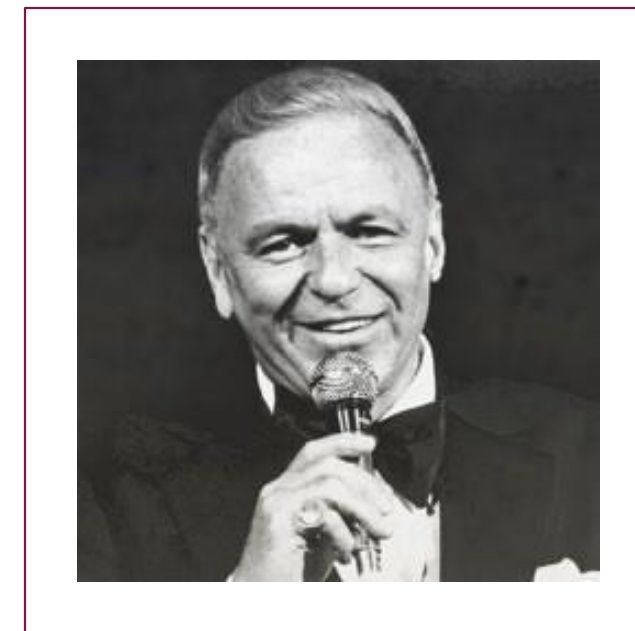
ELTON JOHN



ELVIS PRESLEY



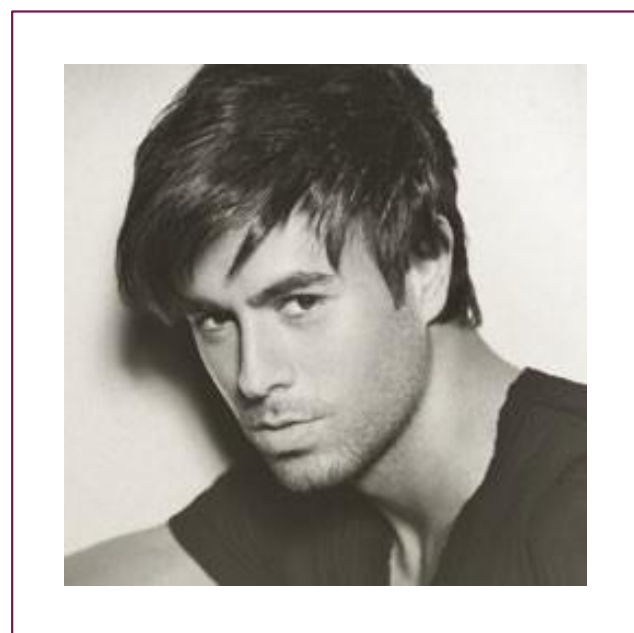
THE BEATLES



FRANK SINATRA



VANESSA-MAE



ENRIQUE IGLESIAS



ADELE



SIA



CELINE DION

и ещё больше
мировых звёзд,
золотых хитов
и актуальных
новинок



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ. РОССИЯ

БОЛЕЕ

215 ГОРОДОВ

ВЕЩАНИЯ В РОССИИ

79 МИНУТ

СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПРОСЛУШИВАНИЯ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ

10 228 000

слушателей

ЕЖЕДНЕВНЫЙ ОХВАТ

2 807 340

слушателей

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ОХВАТ

7 046 570

слушателей



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ. МОСКВА

БОЛЕЕ

215 ГОРОДОВ

ВЕЩАНИЯ В РОССИИ

64 МИНУТ

СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПРОСЛУШИВАНИЯ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ

2 883 023

слушателей

ЕЖЕДНЕВНЫЙ ОХВАТ

903 512

слушателей

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ОХВАТ

2 001 965

слушателей



АУДИТОРИЯ. РОССИЯ

мужчины

53,6%

60,3%

состоят в браке

49,8%

руководители и специалисты

46,4%

женщины

ОБРАЗОВАНИЕ

ВЫСШЕЕ **68,0%**

СРЕДНЕЕ **23,2%**

НЕПОЛНОЕ СРЕДНЕЕ **8,8%**

50,4%

34,5%

5,0%

ДОХОД

ВЫШЕ СРЕДНЕГО/ВЫСОКИЙ

СРЕДНИЙ

НИЗКИЙ

ВОЗРАСТ

12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+
12,3%	14,7%	21,7%	18,4%	17,5%	15,4%



АУДИТОРИЯ. МОСКВА

мужчины

49,7%

50,3%

женщины

65,5%

состоят в браке

53,6%

руководители и специалисты

ОБРАЗОВАНИЕ

ВЫСШЕЕ **80,4%**

СРЕДНЕЕ **15,5%**

НЕПОЛНОЕ СРЕДНЕЕ **4,1%**

ДОХОД

54,2%

34,1%

11,7%

ВЫШЕ СРЕДНЕГО/ВЫСОКИЙ

СРЕДНИЙ

НИЗКИЙ

ВОЗРАСТ

12-19

20-29

30-39

40-49

50-59

60+

6,9%

18,8%

19,1%

24,6%

20,9%

4,1%



ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

женщины **30-45**

30-45 мужчины



СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Состоявшиеся мужчины и женщины, которые любят жизнь и точно знают, что им нужно.

Передвигаются на собственном автомобиле, часто с личным водителем или на такси премиум и бизнес-класса.

Много времени уделяют профессиональной деятельности и образованию детей. Высоко ценят семейные отношения и традиции.

Спокойные и уверенные в себе люди, предпочитают качество во всём.

ИНТЕРЕСЫ И УВЛЕЧЕНИЯ

Любят путешествия, архитектуру, современную литературу и музыку.

Посещают музеи, театры, выставки.

Занимаются дорогими видами спорта: яхтингом, гольфом, большим теннисом.

Частые гости светских мероприятий, имеют членство в закрытых клубах по интересам.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

Заинтересованы в инвестициях, развитии капитала, успешном будущем своих детей.



AFFINITY INDEX



321

РУКОВОДИТЕЛИ
С ВЫСОКИМ/
ВЫШЕ СРЕДНЕГО
ДОХОДОМ

 **194**
ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ
ДОХОДА

 **148**
ПОСЕЩАЮТ ТЕАТРЫ,
МУЗЕИ, ВЫСТАВКИ

 **199**
ПЛАНИРУЮТ ПОКУПКУ
НЕДВИЖИМОСТИ

 **184**
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ
ПРОДУКТЫ


 **171**
ПОСЕЩАЮТ
ФИТНЕС-КЛУБЫ

 **315**
ТОП-
МЕНЕДЖМЕНТ

 **141**
ПРЕМИАЛЬНЫЕ
ВИДЫ СПОРТА

 **142**
ЕСТЬ ВКЛАДЫ,
ДЕПОЗИТЫ

 **153**
СЛЕДУЮТ МОДНЫМ
ТЕНДЕНЦИЯМ

 **137**
ХОДЯТ
НА ШОПИНГ

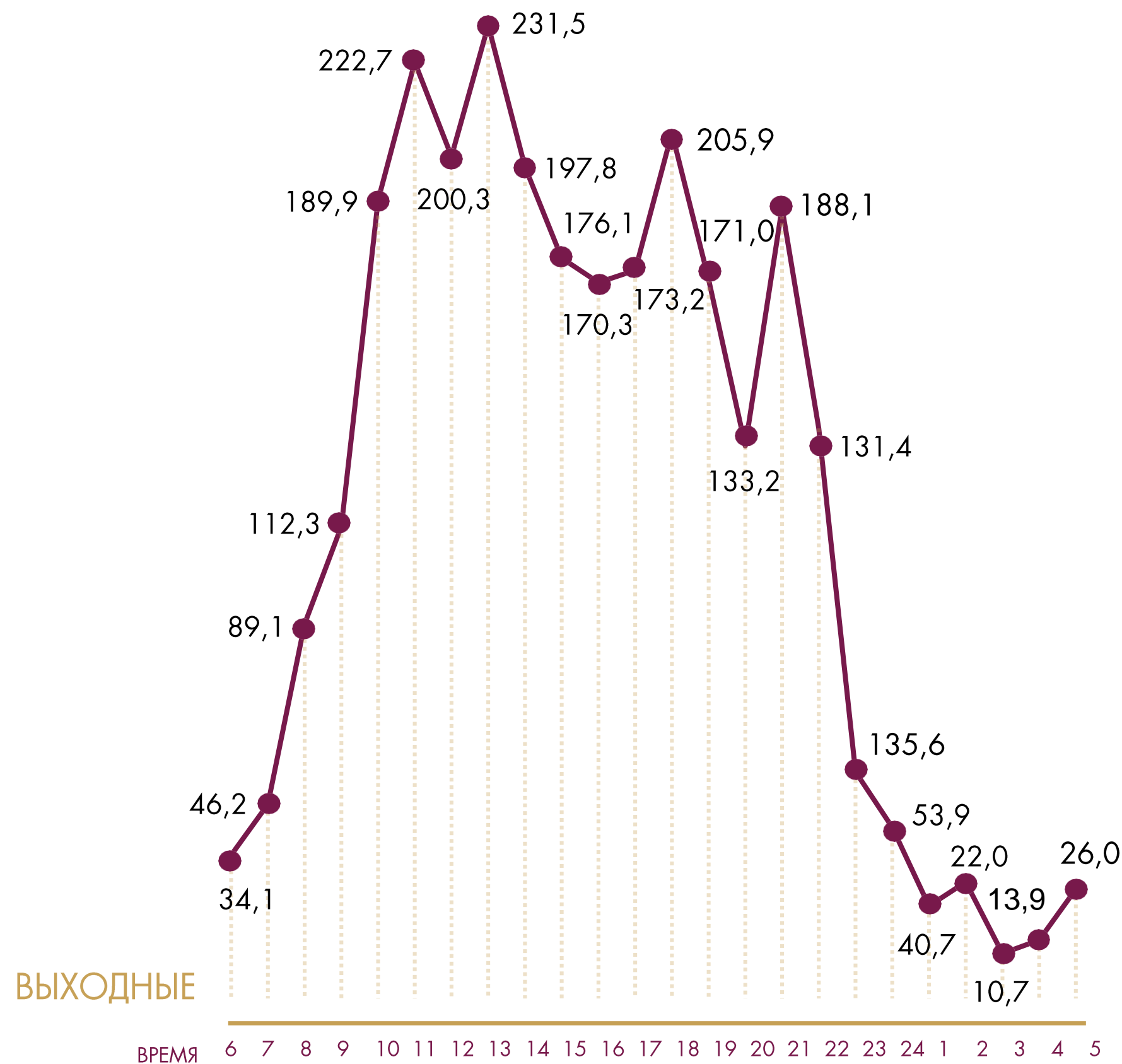
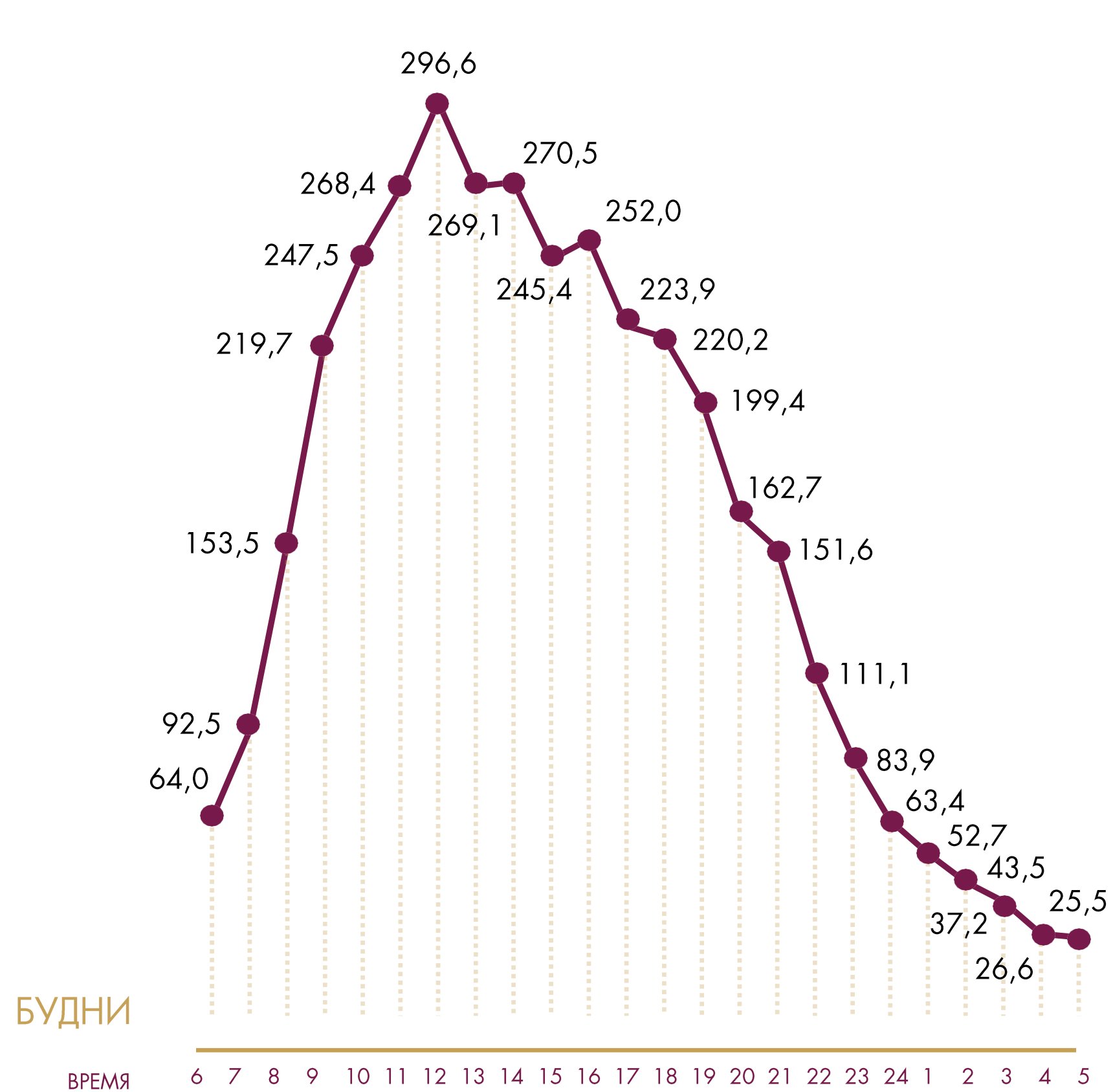
 **164**
БАНКОВСКИЕ
УСЛУГИ ОНЛАЙН

 **198**
ПОЕЗДКИ И
ПУТЕШЕСТВИЯ
ПО РОССИИ

*Индекс соответствия целевой аудитории, Brand Pulse 2023 Рус



ДИНАМИКА ПРОСЛУШИВАНИЯ





DIGITAL ПРОСЛУШИВАНИЕ

ВСЕ ПЛАТФОРМЫ

41 268 106

17 099 712 УНИКАЛЬНЫХ ОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

MONTECARLO.RU

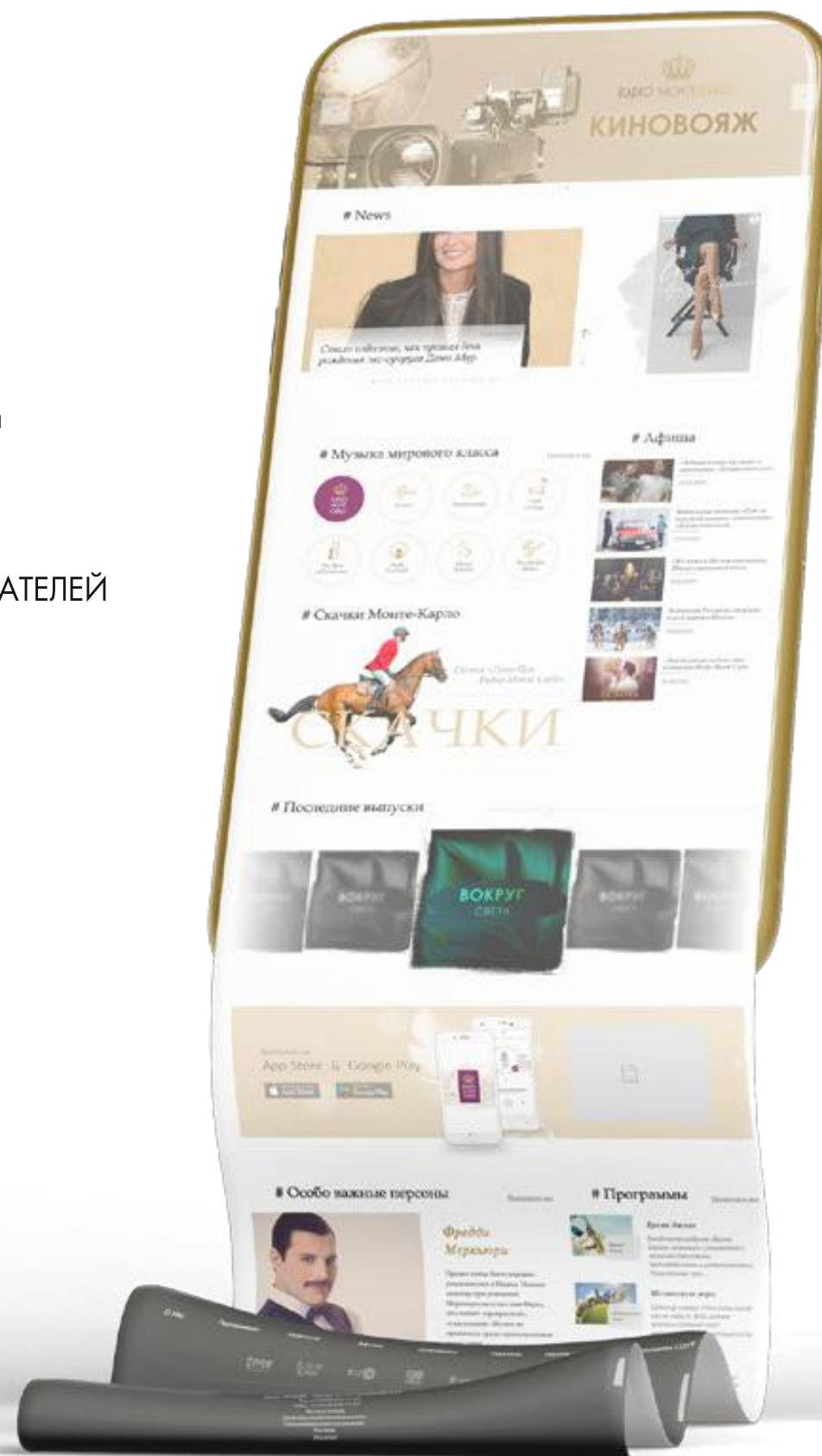
11 109 624

3 871 719 УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ВСЕ ПОТОКИ

83 367 454

28 850 608 УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ





ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ



УЛИЦЫ МИРА

Программа о необычных улицах, набережных и бульварах городов. В фокусе интересные факты, события, памятники архитектуры со всех уголков земного шара.

По будням
**10:20, 14:20,
20:20**

ВС (повторы)
**10:20, 12:20, 14:20,
16:20, 18:20**



ИЗБРАННЫЕ УДОВОЛЬСТВИЯ

Как развлекаются самые богатые и знаменитые люди мира? Чем занимаются на досуге, и есть ли у них хобби? В программе «Избранные Удовольствия» вы узнаете о любимых предметах, занятиях и увлечениях высшего общества.

ПН, СР, ПТ
09:20, 15:20

СБ, ВС (повторы)
09:20, 15:20



КУЛИНАРНАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

Рубрика о происхождении кулинарных блюд разных стран, традициях кухни народов мира и просто интересные факты из истории их создания. Слушать истории о вкусной еде и кулинарных изысках вы можете онлайн на радиостанции, на сайте и в приложении.

По будням
**08:20, 13:20,
18:20**

СБ (повторы)
**10:20, 12:20, 14:20,
16:20, 18:20**



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ



ОСОБО ВАЖНЫЕ ПЕРСОНЫ

Рубрика об известных и влиятельных людях. Самые интересные факты из жизни музыкантов, актёров, режиссёров, художников, дизайнеров.

По будням
10:20, 19:20

СБ, ВС (повторы)
13:20, 17:20



БОЛЬШЕ, ЧЕМ ИСКУССТВО

Жизнь коротка – искусство вечно. Радио Monte Carlo приглашает вас в прекрасный и многогранный мир творчества с программой «Больше, чем Искусство». Слушайте в эфире самые интересные факты и истории о балете, архитектуре, опере, литературе, а также о тех, кто создал великие шедевры.

ПН, СР, ПТ
12:20, 19:20

СБ, ВС
14:40, 19:20



НЕДЕЛЯ С ...

Каждая неделя на радио Monte Carlo посвящается определённой музыкальной теме или конкретному исполнителю. Несколько раз в день звучат композиции, связанные общей темой или же исполненные очередным героем недели.

По будням
**09:40, 12:40,
15:40, 19:40**

ВС (повторы)
**09:40, 12:40, 15:40,
19:40, 22:40**

RADIO MONTE CARLO GOLF CUP

Летнее мероприятие радио Monte Carlo, которое традиционно открывает спортивную программу Петербургского международного экономического форума.

Гольф-турнир для профессионалов и любителей и бизнес-сессия в рамках серии мероприятий «Русская Медиагруппа: Creative & Business».

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

400 ЧЕЛОВЕК



ПМЭФ
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

RMG
РУССКАЯ МЕДИАГРУППА
CREATIVE & BUSINESS



РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия





РЕГАТА RADIO MONTE CARLO



Мероприятие открывает официальную спортивную программу Восточного экономического форума.

Гостей и участников ждёт парусная регата на современных спортивных яхтах, бизнес-сессия и лучшая музыкальная программа от звёзд российского шоу-бизнеса.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

500

ЧЕЛОВЕК





RADIO MONTE CARLO WINTER CUP



Совершенно новый формат мероприятий, который объединит в себе представителей бизнес-кругов, звёзд отечественного шоу-бизнеса, музыкальной, туристической и креативной индустрий, политиков и спортсменов.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

300

ЧЕЛОВЕК

 **РОСКОНГРЕСС**
Пространство доверия



*У МЕНЯ НЕПРИТЯЗАТЕЛЬНЫЙ ВКУС:
МНЕ ВПОЛНЕ ДОСТАТОЧНО
САМОГО ЛУЧШЕГО...*

Oscar Wilde

Оскар Уайльд



RADIO MONTE CARLO

МУЗЫКА
МИРОВОГО КЛАССА